

Beleidsplan 2019-2024

Dit beleidsplan beschrijft het doel van Stichting Apollo en hoe ze dit op unieke wijze realiseert.

Doelstelling van de STICHTING APOLLOS

Het doel van Stichting Apollo is om kerken op het Zuidelijk halfrond te ondersteunen bij het opzetten van Bijbelse trainingsprogramma's voor hun leiders. Deze kerken krijgen meer en bekwaamer kader dan nu het geval is. Het gaat daarbij om goed en integer leiderschap met als speerpunt dat de kerken meer maatschappelijk relevant zijn op diverse gebieden. Bijvoorbeeld bestrijding van armoede, ziekten zoals AIDS, corruptie en daarnaast het bevorderen van onderling begrip tussen bevolkingsgroepen.

Stichting Apollo onderscheidt zich hierbij van andere vormen van hulpverlening doordat zij zich niet richt op nood- of ontwikkelingshulp, maar op training. Verder onderscheidt zij zich van andere vormen van training doordat zij zelf geen trainingen verzorgt, maar kerken op het zuidelijk halfrond helpt dit zelf te ontwikkelen, uit te voeren en breed toegankelijk te maken.

Daarbij ziet zij lokale initiatieven ontstaan uit de training, zoals ter bestrijding van armoede en AIDS, armoede, corruptie, onrecht, geweld, etniciteit, etc.. De eigen initiatieven in het zuiden die Apollo publiceert, zijn dus niet ontstaan uit westerse hulpverlening, maar doordat degelijke training van leidinggevenden, kerken activeren op eigen wijze om te zien naar de unieke noden in hun buurten en gemeenschappen.

De Visie

Het is de visie van Stichting Apollo dat, naarmate Bijbelse waarden dieper wortelen in kerken, deze kerken zowel in aantal als in maatschappelijke betrokkenheid groeien en zo Christus meer zichtbaar wordt in de plaatselijke gemeenschap met als resultaat dat mensenharten gewonnen worden voor Christus en Hem gaan navolgen.

De Missie

De missie van Stichting Apollos is om kerken op het zuidelijk halfrond te ondersteunen in het systematisch ontwikkelen en verbeteren van Bijbels en maatschappelijk relevant onderwijs.

Aanpak

Om haar doel te bereiken hanteert Stichting Apollos de volgende strategische aanpak:

1. Bevorderen van samenwerking

De kerk op het zuidelijk halfrond groeit explosief. Al meer dan twintig jaar spreekt men van een toename van meer dan 4.000 plaatselijke gemeenten *per week*. Met zo'n groei zijn er per jaar minstens 200.000 – 400.000 nieuw aan te stellen werkers nodig. Het is ondoenlijk om docenten naar alle bestaande bijbelscholen of theologische opleidingen te sturen of deze instellingen te ondersteunen bij de werving en aanstelling van docenten of de uitbreiding van hun gebouwen.

Daarentegen is het vanaf de oprichting van Stichting Apollos haar visie geweest om niet zelf een eigen opleiding te starten, maar om anderen te helpen de schaal en kwaliteit van hun onderwijs te vergroten en te verbeteren. Bij voorkeur wordt gewerkt met partner organisaties die veel trainingen verzorgen, of kerkgenootschappen of groepen, die samen een groot netwerk hebben. Om zulke partners samen met anderen te helpen zijn partner organisaties nodig die bekwaam zijn in zaken als: onderwijs, maatschappelijke ontwikkeling en uitgeverij of Internet activiteiten. Apollos heeft zich in het opzetten van zulke samenwerkingsverbanden door de jaren ontwikkeld als regie-organisatie.

De sleutel tot impact ligt hierin dat de Afrikaanse, Aziatische en Latijns Amerikaanse organisaties die goed weten wat tot relevantie, invloed en effectiviteit dient. Door de totstandkoming van deze lokale samenwerkingsverbanden actief te ondersteunen, krijgen deze lokale organisaties een veel groter bereik dan wanneer zij alleen werken.

2. Fondsenwerving: methoden en kosten

De stichting werft geen fondsen voor direct ontwikkelingswerk, maar uitsluitend voor de ondersteuning bij het ontwikkelen van training.

De Stichting Apollo's ontvangt geldelijke en andere steun van een groep loyale en duurzaam verbonden donateurs.

Deze groep bestaat uit:

- a) Trust en andere fondsen (vooral in USA en Nederland);
- b) Particulieren;
- c) Major donors;
- d) Bedrijven;
- e) Kerken;
- f) Bijdragen in projectlanden.

Gegevens van relaties koopt of verkoopt Stichting Apollo's nooit en stelt deze ook niet ter beschikking gesteld aan derden.

De fondsenwerving is gericht op het ontwikkelen van relaties. De Stichting Apollo's onderhoudt contact met zijn (potentiële) donateurs door:

- 1) Persoonlijke contacten;
- 2) (Social) Media: o.a. de website www.apollos.nl;
- 3) Nieuwsbrieven (periodiek);
- 4) Brochures (op papier en digitaal);
- 5) Mailings naar relaties in de database van Stichting Apollo's;
- 6) Presentaties bij trusts, in fondsen en in groepen;
- 7) Preekbeurten in kerken.

De kunst is de activiteiten in lijn te brengen met de ambitie, afgestemd met de beschikbare middelen. Dit houdt in dat Stichting Apollo's proactief keuzes maakt in welke fondsenwervende activiteiten passen in de strategie en welke niet. Anders gezegd: een beperkt aantal activiteiten, die volledige focus krijgen. De basis van de strategische keuzes ligt in de SWOT-analyse en bijbehorende confrontatiematrix. Dit alles met en onder een voortdurende afstemming met de partners in Afrika, Suriname en Pakistan.

In 2016 is voorzichtig begonnen met de inzet om een grotere groep donateurs te bereiken om nog meer gewenste ondersteuningsprogramma's/projecten te kunnen realiseren. De Stichting Apollos wil ook meer middelen werven om nog meer landen te bereiken, waaronder meer landen in Zuid-Amerika en Azië (Pakistan).

Verhouding baten vs. kosten eigen fondsenwerving

De kosten van eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten eigen fondsenwerving zijn relatief laag. Door de genoemde extra inzet op fondsenwerving zal vanaf 2019, het percentage stijgen, maar zal bescheiden blijven.

Eigen fondsen werving in €	2014	2015	2016	2017	2018 *)
Baten	129.232	122.837	149.069	194.920	153.826
Kosten	0	3.000	4.630	1.678	4.014
Percentage kosten/baten	0%	2,44%	3,00%	0,80%	2,61%

*) Voorlopige cijfers

3. Ondersteuning bij de ontwikkeling van lesmateriaal

Hierbij gaat het om degelijk, praktische en overdraagbaar lesmateriaal, dat is:

- toegesneden op de specifieke omstandigheden van de cursisten;
- goede training en intervisie tussen de cursisten mogelijk maakt.

Het 'train the trainer' model wordt hierbij gebruikt. Cursussen worden zo opgezet dat studenten, die zelf de cursus doorliepen, met deze zelfde cursus op hun beurt weer anderen bijbelgetrouwe vorming aan kunnen bieden (2 Timotheüs 2:2).

4. Bijbels en Relevant Onderwijs

De stichting ondersteunt met name de medewerkers van de kerken op het zuidelijk halfrond en wel op zo'n wijze dat zij zelf in hun onderwijs en training ontwikkelen. De ondersteuning daarbij in fondsen, coaching en consultancy, versterkt hen bij een evenwichtige benadering bij de vorming van in hun ogen gezaghebbend en verbindend leiderschap.

- **Kennis** (Bijbelgetrouwheid en eigen relevantie) – hierbij ligt de nadruk erop bruggen te bouwen tussen Bijbelse waarden en de werkelijkheid van alledag. De Bijbel is geïnspireerd door God en daardoor relevant voor alle tijden en plaatsen (2 Timotheüs 3,16). De kracht hiervan blijkt in de koppeling van Bijbelse waarden en waarheden aan unieke en onderling zeer verschillende situaties, die ook in het zuidelijk halfrond landen, streken en buurten van elkaar onderscheiden.
- **Kunde** (praktische vaardigheden) - bij het verbinden van gemeenteopbouw met diaconaat en buurtwerk, is het onontbeerlijk voor een leider competent te zijn in zijn rol: prekenvoorbereiding, en presentatie, pastoraat, als mentor en coach anderen te vormen, organiseren, en leiding te geven aan personen, activiteiten en de communicatie.
- **Karakter** (dienend leiderschap) - leiderschap kun je ontwikkelen, maar Bijbels leiderschap komt uit een dienend hart. Concreet wordt hierbij gedacht aan het bevorderen van samenwerking, het vormen en onderhouden van teams en het delegeren van taken. Op het zuidelijk halfrond snijdt de vorming van zulke leiders op het scherpst van de snede van veel voorkomend autocratisch leiderschap.

5. Training en onderwijs breed toegankelijk (helpen) maken

Met "**toegankelijk**" denken wij aan pedagogische, culturele, sociaal-economische en geografische factoren welke een rol spelen bij het breed ontwikkelen van leiders. De cursussen en het onderwijs kennen algemene aspecten die in grote gebieden op gelijke wijze worden gebruikt, en concrete aspecten die per regio en per doelgroep aangepast worden. Lokale mensen worden getraind om dit adequaat te ontwikkelen en aanpassen.

Daarnaast zal door voldoende samenwerking met technische partnerorganisaties zowel de materialen en het onderwijs naast momenteel via gedrukt materiaal ook via internet aangeboden worden. Met de vlucht die mobiele apparatuur wereldwijd nam, is op unieke wijze zeer goede training overal toegankelijk te maken.

Een heel praktische toegankelijkheidsfactor is de financiële draagkracht van de student. Daarom helpt Stichting Apollos haar partners op het zuidelijk halfrond de cursusprijs laag te houden. Dit kan door de ontwikkeling van cursussen geheel te financieren met 'westers' geld, en alleen de uitvoeringskosten van de training aan de student in rekening te brengen. Daarnaast neemt met de groei van het aantal cursisten, die leren zelf anderen trainen, de kosten per student af. De bijdragen van cursisten worden niet alleen lokaal bepaald, maar er worden lokaal initiatieven ontwikkeld om vanuit eigen economie subsidies aan te reiken, waar de standaard van eigen bijdrage te hoog is.

Keurmerken

Stichting Apollos staat bij de fiscus geregistreerd als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Giften zijn volgens de geldende fiscale regels aftrekbaar. Ons fiscaalnummer is 8155.30.262

Stichting Apollos voldoet ook aan de normen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en heeft vanaf begin 2017 het predicaat "Erkend goed doel".

Bestuur

Voorzitter

Drs. Koos Mink (Maarssen)

Secretaris

Dhr. Wim Evers (Zwijndrecht)

Penningmeester

Dhr. Gideon Alderden (Hoofddorp)

Algemeen bestuurslid

Ds. Orlando Bottenbley (Drachten)

Dhr. Gerald van Dijk (Veenendaal)

Directeur van de stichting (en correspondentieadres)

Ing. Jen Tjon-Sien-Foek MRE (Cezannestraat 151, 1328 SK Almere)

jen@apollos.nl

Oprichter en Veldleider

Drs. John Boekhout (Baronesselaan 9, 3905 HH Veenendaal)

boekhout@apollos.nl

Vergoedingen

De Bestuursleden ontvangen geen financiële vergoeding voor hun werkzaamheden. Jen Tjon-Sien-Foek is, als directeur, voor één dag per week in dienst van de stichting. Hij ontvangt een vergoeding, die zeker niet bovenmatig is voor de sector. John Boekhout is als oprichter en voorheen opdrachtnemer, en oud directeur weer als opdrachtnemer voor specifieke taken, en als vrijwilliger betrokken bij al het veldwerk van Stichting Apollos in zowel Azië en Afrika, en op afstand ook in Suriname.

Projecten

Stichting Apollos ondersteunt momenteel een aantal langlopende projecten.

1. **Latijns Amerika: *Apollos Training Instituut (ATI)*** te Suriname. Sinds het ontstaan van ATI in 1994 hielp Stichting Apollos haar met het opzetten van een interkerkelijke Bijbelschool. Vanaf het begin is de school geleid door Surinamers. Vanaf 2000 waren alle docenten Surinaams. Het ATI heeft een landelijke dekking en is op MBO niveau. Daarnaast is een training ontwikkeld op LBO niveau, zodat meer mensen bereikt worden, in de stad als in de (verre) districten. De komende jaren helpt Stichting Apollos het ATI bij het "maatschappelijk relevant maken" van cursussen om hiermede de (kerk)gemeenschappen te helpen invulling te geven hun maatschappelijke verantwoordelijkheid. De training van andere organisaties als Alpha en Willow Creek's Leadership Summit verzorgt het ATI in Suriname. Stichting Apollos ondersteunt het ATI ook bij de selectie en intensieve coaching van sleutelleiders.

Stichting Apollos ondersteunt eveneens het werk van Stichting Man Mit' Man (MMM). MMM legt zich op basis van Bijbelse principes toe op vernieuwing van het denken van de man, zodat hij zijn verantwoordelijkheden oppakt op alle levensgebieden.

2. Afrika: *More than a Mile Deep (MMD)*: het opzetten van interkerkelijke, Afrikaans toegesneden lesprogramma's die relevant zijn voor de Afrikaanse samenleving. Dit gebeurde op HBO niveau in het Engels en Portugees en het doel is om dit in de komende vijf jaar ook in het Frans aan te bieden. Veel cursisten beperken zich tot korte trajecten met voor hen relevante cursussen, maar allen hebben toegang tot een volledig HBO studietraject dat leidt tot het verkrijgen van een Zuid Afrikaans internationaal erkend Bachelors programma.

Momenteel zijn er veel kerken die hun kader training samen met MMD in zowel Mozambique als Zimbabwe verzorgen. De plannen zijn om dit in 2019-2024 ook in eSwatini, Zambia, Botswana of Lesotho te starten. In 2019 zijn de voorbereidingen met werkgroepen uit die landen van (louter) Afrikanen in volle gang. Stichting Apollos steunt het werk in die landen met fondsen en coaching.

Daarnaast begon MMD op grassroot niveau maatschappelijk relevante opleiding van kerkleiders. In Kenia, Oost Congo en Malawi is MMD samen met lokale kerken op het platteland actief trainingen te ontwikkelen, waardoor juist deze laag geletterde leiders leren in hun kerk en gemeenschap voor te gaan Christus praktisch zichtbaar te maken Stichting Apollos steunt ook dit werk met fondsen en coaching.

Sinds 2014 wordt samen met een niet nader te noemen partner organisatie in gebieden gewerkt, waar geweld overheerst. De trainingsmaterialen en trainingsaanpak van die organisatie wordt met hulp van MMD vernieuwd, evenals het werk onder getraumatiseerden. Stichting Apollos steunt dit werk met coaching en regie-ondersteuning.

3. Afrika: *Samaritan Strategy Africa (SSA)*: een groeiende beweging van leiders die voor kerken een concrete training op twee punten verzorgen:

- Wereldbeeld (heeft God de leiding, of is het economische en politieke gebeuren speelbal van een grillige geesteswereld; welke rol hebben mannen en vrouwen in Gods bestel; enz.)

- Rentmeesterschap (zijn de vijf broden en de twee vissen die God ook de armen geeft, voldoende om met zijn zegen zelf projecten te kunnen starten?). Als vervolg van deze training starten de cursisten allerlei praktische projecten in eigen omgeving. Stichting Apollos investeert in de verbreiding van dit gedachtengoed, onder meer door MMD te helpen dit in cursusvorm breed beschikbaar te maken.

Stichting Apollos steunt het werk van SSA met fondsen in vooral Oost Afrika (Kenia en Ethiopië).

4. Pakistan

In 2018 besloot Apollos samen met WITH International Community in Engeland om het werk van Deir Mar Thoma (DMT) in Pakistan te gaan ondersteunen.

DMT is een lokale stichting opgericht door diverse ervaren Pakistaanse trainers en opleiders. Zij besloten in bewuste navolging van More than a Mile Deep, ook in eigen context maatschappelijk relevante training te gaan opzetten. Daarbij is het oogmerk om eerst eigen, Islam relevante trainingsmaterialen te ontwikkelen. Dit wordt door hen samen met christelijke ziekenhuizen en christelijke scholen uitgetest. Daarbij wordt christenen geleerd om het evangelie naast de daad, ook moslim aansprekender uit te leggen.

Naast deze gevestigde en door Moslims gerespecteerde instellingen, werkt DMT ook samen met Youth for Christ en Operatie Mobilisatie, om hun staf te trainen eigen trainingen te ontwikkelen, met gebruik van dit materiaal. De staf van DMT is daarnaast gericht bezig om de sterk gediscrimineerde dienstboden, straatvegers en landarbeiders te trainen om in hun relaties Christus zichtbaar én hoorbaar te maken.

Het is de bedoeling om in de jaren 2020-2024 teams van andere landen op proeflocaties in Pakistan of ambulante te begeleiden in hun context training te ontwikkelen met hulp van DMT en de door DMT ontwikkelde materialen. Stichting Apollos steunt al deze ontwikkelingen met financiële bijdragen.

5. FfF Stichting Charity Hands

Momenteel is er een onderzoek naar samenwerking Foundation for Farming (FfF) in nauw overleg met de Nederlandse Stichting Charity Hands. Hierbij zou Stichting Apollos de teams in zuidelijk Afrika in staat willen stellen om deze landbouwmethode in te bouwen in de trainingsprogramma's van MMD. Het is te vroeg om hierover te speculeren in een vijfjaren plan.

Apollos begroting 2019 (concept 14-1-2018)			
	Begroot 2019	Werkelijk 2018	Begroot 2018
	€	€	€
Baten:			
Giften Leiderstraining Algemeen	30.000	46.412	30.000
<u>Giften Leiderstraining Vervolgde Kerk</u>			
- Giften Afrika	15.000	-	15.000
- Giften Pakistan	10.000	5.873	10.000
Giften Leiderstraining Afrika	36.000	21.228	36.000
<u>Giften Trainingsmaterialen Afrika</u>			
- Giften Trainingsmaterialen Algemeen	30.000	3.150	30.000
- Giften Grassroots	20.000	-	20.000
<u>Giften Trainingsbeurzen/Studentenplaatsen Afrika</u>			
- Giften Leiderstraining Zuidelijk Afrika	35.000	36.826	35.000
- Giften Leiderstraining Westelijk Afrika	10.000	14.800	10.000
- Giften Leiderstraining Oost Afrika	21.000	7.020	21.000
<u>Giften Leiderstraining Latijns Amerika</u>			
- Giften Leiderstraining Suriname	15.000	26.541	15.000
<i>Som van geworven baten</i>	<i>222.000</i>	<i>161.850</i>	<i>222.000</i>
Overige baten	28.000	17.765	28.000
Som van de Baten	250.000	179.615	250.000
Lasten			
Besteed aan doelstellingen			
Directe kosten Leiderstraining Algemeen	30.000	9.553	30.000
<u>Directe kosten Leiderstraining Vervolgde Kerk</u>			
- Directe kosten Afrika	10.000	15.665	10.000
- Directe kosten Pakistan	15.000	7.358	15.000
Directe kosten Leiderstraining Afrika	36.000	11.946	36.000
<u>Directe kosten Trainingsmateriaal Afrika</u>			
- Directe kosten Trainingsmateriaal Algemeen	30.000	-	30.000
- Directe kosten Grassroots	20.000	18.165	20.000
<u>Directe kosten Trainingsbeurzen/Studentenplaatsen Afrika</u>			
- Directe kosten Leiderstraining Zuidelijk Afrika	35.000	30.656	35.000
- Directe kosten Leiderstraining Westelijk Afrika	10.000	8.000	10.000
- Directe kosten Leiderstraining Oost Afrika	21.000	7.799	21.000
<u>Directe kosten Leiderstraining Latijns Amerika</u>			
Directe kosten Leiderstraining Suriname	15.000	33.951	15.000
<i>Som van directe kosten</i>	<i>222.000</i>	<i>143.093</i>	<i>222.000</i>
Wervingskosten	5.150	5.130	5.150
Kosten beheer en administratie	22.850	21.252	22.850
Som der lasten	250.000	169.475	250.000
Saldo van Baten en Lasten (-Tekort /+ Overschot)	-	10.140	-