

Beleidsplan

Dit beleidsplan beschrijft het doel van de Stichting Apollos en hoe ze dit op unieke wijze wil realiseren.

Doelstelling van de STICHTING APOLLOS

De Stichting Apollos heeft als doel om kerken in het zuidelijk halfrond te ondersteunen bij het opzetten van trainingsprogramma's voor hun leiders zodat deze kerken meer en bekwaamer kader hebben dan nu het geval is. Het gaat daarbij om goed leiderschap met als speerpunt dat de kerken meer maatschappelijke relevantie zullen hebben op het gebied van bestrijding van armoede, ziekten zoals aids, corruptie en daarnaast het bevorderen van onderling begrip tussen bevolkingsgroepen.

De Stichting Apollos onderscheidt zich hierbij van andere vormen van hulpverlening doordat zij zich niet richt op nood- of ontwikkelingshulp, maar op training. Verder onderscheidt zij zich van andere vormen van training doordat zij zelf geen trainingen verzorgt maar kerken in het zuidelijk halfrond helpt die zelf te ontwikkelen, uit te voeren en breed toegankelijk te maken.

Daarbij ziet zij lokale initiatieven ontstaan uit de training, zoals ter bestrijding van armoede en aids, armoede, corruptie, onrecht, geweld en problemen rondom etniciteit. De eigen initiatieven in het zuiden die de Stichting Apollos publiceert, zijn dus niet ontstaan uit westerse hulpverlening, maar doordat degelijke training van leidinggevendenden kerken activeert op eigen wijze om te zien naar de unieke noden in hun buurten en gemeenschappen.

De Visie

Het is de visie van de Stichting Apollos dat, naarmate Bijbelse waarden dieper wortelen in kerken, deze kerken zowel in aantal als in maatschappelijke betrokkenheid zullen groeien en zo Christus meer zichtbaar zal worden in de plaatselijke gemeenschap, met als resultaat dat mensenharten gewonnen zullen worden voor Christus.

De Missie

De missie van de Stichting Apollos is om kerken in het zuidelijk halfrond te ondersteunen in het systematisch ontwikkelen en verbeteren van Bijbels en maatschappelijk relevant onderwijs.

De Aanpak

Om haar doel te bereiken hanteert de Stichting Apollos de volgende strategische aanpak:

1. Bevorderen van samenwerking

De kerk in het zuidelijk halfrond groeit explosief. Al meer dan twintig jaar wordt er gesproken van een toename van meer dan 4.000 plaatselijke gemeenten *per week*. Met zo'n groei zijn er per jaar minstens 200.000 tot 400.000 nieuw aan te stellen werkers nodig. Het is ondoenlijk om docenten naar alle bestaande bijbelscholen of theologische opleidingen te sturen of deze instellingen te ondersteunen bij de werving en aanstelling van docenten of de uitbreiding van hun gebouwen.

Daarentegen is het vanaf de oprichting van de Stichting Apollos haar visie geweest om niet zelf een eigen opleiding te starten, maar om anderen te helpen de schaal en kwaliteit van hun onderwijs te vergroten en te verbeteren. Daartoe zijn organisaties nodig die bekwaam zijn in zaken als: onderwijs, maatschappelijke ontwikkeling en uitgeverij of internetactiviteiten.

Bovendien zullen westerse organisaties die effectief samenwerken hun schaal vergroten als ze breed samenwerken met bestaande Afrikaanse, Aziatische en Latijns-Amerikaanse organisaties die goed weten wat tot relevantie, invloed en effectiviteit dient. Door de totstandkoming van deze samenwerkingsverbanden actief te ondersteunen, zullen deze organisaties een veel groter bereik hebben dan wanneer zij zelfstandig werken.

2. Fondsenwerving: methoden en kosten

De Stichting Apollos werft geen fondsen voor direct ontwikkelingswerk, maar uitsluitend voor de ondersteuning bij het ontwikkelen van training.

De Stichting Apollos ontvangt geldelijke en andere steun van een groep loyale en duurzaam verbonden donateurs.

Deze groep donateurs bestaat uit:

- a) trusts en andere fondsen (vooral in USA en Nederland);
- b) particulieren;
- c) major donors;
- d) bedrijven;
- e) kerken;
- f) bijdragenden in projectlanden.

Gegevens van relaties worden nooit gekocht of verkocht en worden niet ter beschikking gesteld van derden.

De fondsenwerving is gericht op het ontwikkelen van relaties. De Stichting Apollos onderhoudt contact met zijn (potentiële) donateurs door:

- 1) persoonlijk contacten;
- 2) de website www.apollos.nl/;
- 3) nieuwsbrieven (zes keer per jaar);
- 4) brochures (op papier en digitaal);
- 5) mailings naar relaties in de database van de Stichting Apollos;
- 6) presentaties bij trusts, in fondsen en in groepen;
- 7) preekbeurten in kerken.

De kunst is de activiteiten in lijn te brengen met de ambitie, afgestemd met de beschikbare middelen. Dit houdt in dat de Stichting Apollos proactief keuzes maakt in welke fondsenwervende activiteiten passen in de strategie en welke niet. Anders gezegd: een beperkt aantal activiteiten, die de volledige focus krijgen. De basis van de strategische keuzes ligt in de SWOT-analyse en bijbehorende confrontatiematrix. Dit alles met en onder een voortdurende afstemming met de partners in Afrika en Suriname.

In 2016 is ingezet op het bereiken van een grotere groep donateurs om nog meer gewenste ondersteuningsprogramma's/projecten te kunnen realiseren. De Stichting Apollos wil ook meer middelen werven om nog meer landen te bereiken, waaronder meer landen in Zuid-Amerika.

De verhouding tussen baten eigen fondsenwerving en kosten eigen fondsenwerving

De kosten van eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten eigen fondsenwerving zijn relatief laag. Door genoemde extra inzet op fondsenwerving in 2016 en 2017 stijgt het percentage tijdelijk, maar zal bescheiden blijven:

In €	2013	2014	2015	2016
Baten eigen fondsenwerving	120.615	129.232	122.837	149.069
Kosten eigen fondsenwerving	0	0	0	4.630
Percentage kosten/baten eigen fondsenwerving	0%	0%	0%	3%

3. Ondersteuning bij de ontwikkeling van lesmateriaal

Hierbij gaat het om degelijk, praktische en overdraagbaar lesmateriaal:

- dat is toegesneden op de specifieke omstandigheden van de cursisten;
- die goede training en intervisie tussen de cursisten mogelijk maakt.

Er wordt hierbij gebruik gemaakt van het 'train the trainer'-model. Cursussen dienen zo opgezet te zijn dat studenten die zelf de cursus doorlopen hebben, met deze zelfde cursus op hun beurt weer anderen bijbelgetrouwe vorming aan kunnen bieden (2 Tim. 2:2).

4. Bijbels en relevant onderwijs

De Stichting Apollos ondersteunt met name de medewerkers van de kerken in het zuidelijk halfrond en wel op zo'n wijze dat zij zelf in hun onderwijs en training ontwikkelen. De ondersteuning in fondsen, coaching en consultancy versterkt hen bij een evenwichtige benadering bij de vorming van in hun ogen gezaghebbend en verbindend leiderschap:

- **Kennis** (bijbelgetrouwheid en eigen relevantie) – hierbij ligt de nadruk erop bruggen te bouwen tussen Bijbelse waarden en de werkelijkheid van alledag. De Bijbel is geïnspireerd door God en daardoor relevant voor alle tijden en plaatsen (2 Tim. 3:16). De kracht hiervan blijkt in de koppeling van Bijbelse waarden en waarheden aan unieke en onderling zeer

verschillende situaties, die ook in het zuidelijk halfrond landen, streken en buurten van elkaar onderscheiden.

- **Kunde** (praktische vaardigheden) - bij het verbinden van gemeenteopbouw met diaconaat en buurtwerk, is het onontbeerlijk voor een leider competent te zijn in zijn rol: prekenvoorbereiding, presentatie, pastoraat, als mentor en coach anderen vormen, organiseren, leidinggeven aan personen en activiteiten, en communicatie.

- **Karakter** (dienend leiderschap) - leiderschap kun je ontwikkelen, maar Bijbels leiderschap komt uit een dienend hart. Concreet wordt hierbij gedacht aan het bevorderen van samenwerking, het vormen en onderhouden van teams en het delegeren van taken. In het zuidelijk halfrond snijdt de vorming van zulke leiders op het scherpst van de snede van veel voorkomend autocratisch leiderschap.

5. Training en onderwijs breed toegankelijk (helpen) maken

Met 'toegankelijk' denken wij aan pedagogische, culturele en geografische factoren die een rol spelen bij het breed ontwikkelen van leiders. De cursussen en het onderwijs kennen algemene aspecten die in grote gebieden op gelijke wijze worden gebruikt, en concrete aspecten die per regio en per doelgroep aangepast kunnen worden. Lokale mensen worden getraind om dit adequaat te kunnen ontwikkelen en aanpassen.

Daarnaast worden, door voldoende samenwerking met technische partnerorganisaties, de materialen en het onderwijs zowel via gedrukt materiaal als via internet aangeboden. Met de vlucht die mobiele apparatuur wereldwijd heeft genomen, is op unieke wijze zeer goede training overal toegankelijk te maken.

Een heel praktische toegankelijkheidsfactor is de financiële draagkracht van de student. Daarom helpt de Stichting Apollos haar partners in het zuidelijk halfrond de cursusprijs laag te houden. Dit kan door de ontwikkeling van cursussen geheel te financieren met 'westers' geld, en alleen de uitvoeringskosten van de training aan de student in rekening te brengen. Daarnaast neemt met de groei van het aantal cursisten, die leren zelf anderen te trainen, de kosten per student af.

Keurmerken

De Stichting Apollos staat bij de fiscus geregistreerd als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI); giften zijn volgens de geldende fiscale regels aftrekbaar.

Fiscaal nummer: 8155.30.262



De Stichting Apollos voldoet aan de normen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en ontving begin 2017 het predicaat 'Erkend goed doel'.



Bestuur

Voorzitter

Ds. Orlando Bottenbley (Drachten)

Secretaris

Dhr. Wim Evers (Zwijndrecht)

Penningmeester

Drs. Wim Koudijs (Veenendaal)

Bestuurslid

Dhr. Gerald van Dijk (Veenendaal)

Directeur van de stichting (en correspondentieadres)

Drs. John Boekhout (Baronesselaan 9, 3905 HH Veenendaal)

boekhout@apollos.nl

Operationeel directeur van de stichting:

Drs. Koos Mink (Maarssen)

apollos@minkdirectievoering.nl

Vergoedingen

De bestuursleden ontvangen geen financiële vergoeding voor hun werkzaamheden. John Boekhout is, als directeur, voor één dag per week in dienst van de Stichting Apollos.

Projecten

De Stichting Apollos ondersteunt momenteel drie langlopende projecten.

1. Latijns-Amerika: *Apollos Training Instituut* (ATI) te Suriname. Sinds het ontstaan van ATI in 1994 heeft de Stichting Apollos geholpen met het opzetten van een interkerkelijke bijbelschool op MBO-niveau, die nu een landelijke dekking heeft. De training van andere organisatie als Alpha en Willow Creek's Leadership Summit worden door het ATI in Suriname verzorgd. In 2016 en 2017 zal er daarnaast een training ontwikkeld worden op LBO-niveau, zodat meer mensen bereikt kunnen worden, zowel in de stad als in de districten. De Stichting Apollos ondersteunt het ATI bij de selectie en intensieve coaching van sleutelleiders.

Vanaf het begin is de school geleid door Surinamers. Sinds 2000 waren alle docenten Surinaams. Het ATI wordt geleid door Serge Andre.

2. Afrika: *More than a Mile Deep* (MMD): het opzetten van interkerkelijke, Afrikaans toegesneden lesprogramma's die relevant zijn voor de Afrikaanse samenleving. Dit gebeurt op HBO-niveau in het Engels, Portugees en Frans. Veel cursisten beperken zich tot bijscholing, maar allen hebben toegang tot een volledig HBO-studietraject dat leidt tot het verkrijgen van een Zuid-Afrikaans, internationaal erkend Bachelor's of Master's programma.

Momenteel zijn er veel kerken die hun kader trainen samen met MMD in zowel Mozambique als Zimbabwe. De plannen zijn om hier in 2017 ook in Malawi mee te starten. In 2016 zijn de voorbereidingen met werkgroepen van (louter) Afrikanen in volle gang. De Stichting Apollos steunt het werk in die drie landen met fondsen en coaching.

Daarnaast is MMD begonnen op *grassroot*-niveau maatschappelijk relevante opleiding van kerkleiders. In Kenia is MMD samen met de partner Church, Mission & Society Africa (CMSA) in zowel de grote steden zoals Nairobi als het platteland actief, en zijn trainingen gericht op jongeren, zakenlui, politici en sloppenwijken zeer invloedrijk. De Stichting Apollos steunt ook dit werk met fondsen en coaching.

Sinds 2014 wordt samen met een niet nader te noemen partnerorganisatie gewerkt in gebieden waar geweld overheerst. De trainingsmaterialen en trainingsaanpak van die organisatie wordt met hulp van MMD vernieuwd, evenals het werk onder getraumatiseerden. De Stichting Apollos steunt dit werk met coaching en regie-ondersteuning.

In 2016 worden de eerste materialen in Burundi in het Kirundi ontwikkeld. Als dit slaagt, wordt het werken met de volkstaal in de jaren

die volgen uitgebreid in andere gebieden. De Stichting Apollos steunt dit werk met fondsen en regie-ondersteuning.

3. Afrika: *Samaritan Strategy Africa (SSA)*: een groeiende beweging van leiders die voor kerken een concrete training op twee punten verzorgen:

- Wereldbeeld (heeft God de leiding of is het economische en politieke gebeuren een speelbal van een grillige geesteswereld; welke rol hebben mannen en vrouwen in Gods bestel; enz.)
- Rentmeesterschap (zijn de vijf broden en de twee vissen die God ook de armen geeft, voldoende om met zijn zegen zelf projecten te kunnen starten?). Als vervolg van deze training starten de cursisten allerlei praktische projecten in hun eigen omgeving. De Stichting Apollos investeert in de verbreiding van dit gedachtengoed, onder meer door MMD te helpen dit in cursusvorm breed beschikbaar te maken.

De Stichting Apollos steunt het werk van SSA met fondsen in vooral Oost-Afrika (Kenia en Ethiopië).